孵化网络协调机制

□ □[1] □□□[2] □□□[3]

(1 518055; 2 , 453000;
518118)

:□□□

预 与方的 关系的发 发展，

联系信息、通知彼 、 导初创

企业 动联系 ，于

南

,维个结部同度征维形使 内同使特形维

□,□□□微□对其后期□立客户□□没□□□帮□□。□比□下,万□克在□开始就拥□□宽□□□□□界,□够快速□立□□□□□□,□□□也□以□轻松地□□这些□□□□□。□□,□□□□万□克□□□□□,对□□□□□□□□,形□□□益补充。

□□ 论与

首先,宏□□微□□□□□□差异□□□□□□□□界□度□□。□□□□够□□□□□地□□□□□□□地□□□□□□□(即微□)□□□□□□□□立□□□。□□□□□□□□□,在□始阶段,□□□□□□□□□□□□地□□□□、□□、□□、专□□其他咨询□□□□□,□□□□□□快地□□入□□做□备。然□,□□□□□□□□嵌入□□□□□□□(宏□)□□□□□□显著。T□□□□也指出,异□□□□□□□好地□□□□□□□□□□[1]。□案例□□也表明,□地□□□□□界,使□□□□够□□□□微□中□□□,但它□定□度上□□□□□□在宏□□□□投入□□□,亦无□在□□□□□□□□□□□□□突出□□。

其次,□□积极□□□式□以□□□□□□□□□□□□□□□□。万□克在使□□□□□□开□□□□时比嘉尔兴□□□□□,使其□□对□□□□□□。□□□□□仅□□□□□□□□□受□,□且还□□□□□□□□积极□□□,这样才□□□□□□□□□活□中受益□多。

最后,□府□□□□□□□□□□□□□□□□部分,□□□□□□□□□□□□□□。□府□□□□□□□□运营□□□□□来□□,使得□□□□□□□界□□□计划导□□着□□□□,并专注□□地□专□□□□营。

□□□□□□□□入□□□专□□□以□得□□□□□,□□□也□□□□□□□□□□□□□□□□□。□□□□□□□□,必□入□解□□□□□□□□其他□□□□□□□□□,并在客户□□□立□□早做□备、积极□□。□□□□□□□仅□□□□□□界,帮□在□□□□□□□□客户□□□□,□积极寻求□□□专□□□□□□□□□专□□□融□,□升□□□□□□度□□度。

文献

[1] T EO ORAK C, ESSEG E K,R CE P. A c c . : [ ]. S B E c, 2018,51:153 1 0.

[2] E ER L S : . ? . c [ ]. P . ,201 ,11(2):2 4 288.

[3] COOPER C E, A EL S A,CO A G TO S L. C . . c [ ]. . T c T ,2012,3 (4):433 453.

[4] VA EELE ,VA R SOEVER , A TA . . c . : . c . c c c [ ]. T c , 201 ,57 :18 33.

[5] AABOE L, LAAGE ELL A , L , . [ ]. . ,201 ,57 :15 1 .

□□□□□□□□□□□□□□□□□□